

Titulación	Tipo	Curso
Unión Europea-China: Cultura y Economía	OB	1

Profesor/a de contacto

Nombre : Didac Cubeiro Rodriguez

Correo electrónico : didac.cubeiro@uab.cat

Equipo docente

Didac Cubeiro Rodriguez

Francesc Romagosa Casals

Carmen Estevez Martinez

Equipo docente (externo a la UAB)

Josep Manel Brañas

Idiomas de los grupos

Puede consultar esta información al [final](#) del documento.

Prerrequisitos

Conocimientos básicos de economía

Objetivos

Introducir a los estudiantes a diferentes aspectos de la economía de China y de la Unión Europea.

En cuanto a China, cuestiones como las reformas en la economía china tras la muerte de Mao, el comercio interior y exterior chino, la presencia en los mercados mundiales y las perspectivas de futuro de la economía china.

También se ofrecerá una visión de las relaciones económicas entre la Unión Europea y China y de los acuerdos bilaterales que las rigen

En cuanto a la Unión Europea, se ofrece un relato de la evolución de los principales rasgos de la economía europea tras la Segunda Guerra Mundial presentando especial atención al proceso de integración económica

regional (Comunidad Económica Europea, Unión Europea y Unión económica y Monetaria Europea). También se presentan los rasgos básicos de la economía española prestando especial atención a los elementos estructurales y enfatizando la situación económica actual.

Asimismo, se introducirá al estudiante a la gestión del turismo en la Unión Europea para el mercado chino y viceversa explicando la importancia que esto tiene en la economía.

Resultados de aprendizaje

1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
2. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
3. Trabajar en equipo en entornos interdisciplinarios y multiculturales.
4. Realizar aportaciones creativas y originales en ámbitos diferentes, demostrando una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
5. Identificar las características diferenciadoras entre los procesos económicos de la Unión Europea y de China.
6. Reconocer los rasgos más relevantes de la situación económica actual de las dos regiones.
7. Interpretar los cambios en las estructuras económicas que han experimentado estas dos regiones en la primera década del siglo XXI y las principales corrientes de modelos económicos a desarrollar en la próxima década.
8. Distinguir los impactos del desarrollo económico de China en el ámbito económico de la Unión Europea.
9. Interpretar los modelos de desarrollo económico de las dos regiones.
10. Valorar el papel del desarrollo económico chino en las relaciones económicas a nivel internacional en el siglo XXI.

Contenidos

Relaciones económicas entre la UE y China

Economía y Relaciones Sociales

Relaciones económicas UE - China. Acuerdos bilaterales que las rigen

Las interrelaciones internacionales entre las variables económicas

Posibles aspectos a investigar sobre Comercio Exterior e Inversiones entre España-UE-China.

Gestión del Turismo de la Unión Europea

Elementos básicos de la gestión turística [definición del turismo OMT, elementos que forman la estructura turística, oferta y demanda turística, recursos turísticos,]

Análisis de la situación del turismo internacional. Impactos del turismo económicos, sociales y medioambientales

Política turística y gestión turística de los destinos.

Economía de China

El crecimiento económico en Asia Oriental durante el último medio siglo. por qué crecen las economías?

Las reformas en la economía china tras la muerte de Mao.

El comercio interior y exterior chino.

Segunda fase de reformas en la economía china interior

La globalización. China y los mercados mundiales.

El futuro de la economía china.

Economía de la UE

Europa en la II Guerra Mundial (1939-1945)

El periodo de reconstrucción (1945-1951): guerra fría, Plan Marshall, ...

El período de crecimiento excepcional 1951-1973

La integración europea: de la CECA a la CEE

La crisis económica de los setenta (1973-1985)

La recuperación económica, 1986-2008

Europa y el fin de la guerra fría

La Unión Europea: ampliación y profundización

La crisis económica en Europa: 2008-

Economía de España

Las características básicas de la economía española y los indicadores macroeconómicos.

Las etapas de la economía española.

La integración en la UE y su impacto en la economía española: el desarme arancelario y el TEC, los fondos estructurales, la PAC, etc.

El euro y el boom económico

El carácter diferencial de la crisis en España (2008-14)

Actividades formativas y Metodología

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios de lecturas, corrección de ejercicios y. Resolución de dudas, tutorías presenciales y online.	25	1	
Lectura y trabajo de artículos, libros y textos, preparación de actividades, y de la comprensión lectora y la adquisición. Búsqueda de informaciones.	125	5	
Seminarios y clases magistrales presenciales. Debates y exposiciones	75	3	

Clases magistrales / expositivas

Clases de resolución de casos

debates

seminarios

Presentación / exposición oral de trabajos

Lectura de artículos / libros / informes de interés

Tutorías presenciales y on-line

Realización de trabajos individuales

Posibles visitas a entidades o empresas

Nota: se reservarán 15 minutos de una clase dentro del calendario establecido por el centro o por la titulación para que el alumnado rellene las encuestas de evaluación de la actuación del profesorado y de evaluación de la asignatura o módulo.

Evaluación

Actividades de evaluación continuada

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	------	-------	------	---------------------------

Entrega de informes / trabajos en grupo	25%	50	2	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Examen Final	40%	12,5	0,5	1, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Entrega de informes / trabajos individuales	25%	50	2	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Presentaciones orales individuales en clase	10%	37,5	1,5	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Este módulo no tiene segunda convocatoria, pero se da segunda oportunidad si la nota final es entre 4.0 a 4,9 según la normativa de la UAB.

La calificación será un NO EVALUABLE cuando el alumno no se ha presentado el 75% de las actividades evaluables.

Según la normativa aprobada por la Comisión de Ordenación Académica y de Titulaciones de la FTI, y ratificada por la Junta de Facultad el 9 de junio de 2010, sólo se podrá recuperar la asignatura en los siguientes casos:

- Cuando, de manera justificada, el alumno no se haya presentado el 25 - 30% de las actividades evaluables;

- Cuando la nota final, incluyendo la nota para la competencia clave de la asignatura, previa al acta sea entre el 4,0 y un 4,9.

En ambos casos el estudiante se presentará exclusivamente a las actividades o pruebas no presentadas o suspendidas.

Se excluyen de la recuperación de nota las pruebas suspendidas por copia o plagio.

En ningún caso se podrá recuperar nota mediante una prueba final equivalente al 100% de la nota.

En caso de que se produzcan varias irregularidades en las actividades de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0. Se excluyen de la recuperación de nota las pruebas suspendidas por copia o plagio. Se considera como "copia" un trabajo que reproduce todo o gran parte del trabajo de un / a otro / a compañero / a, y como "plagio" el hecho de presentar parte o todo un texto de un autor como propio, es decir, sin citar las fuentes, sea publicado en papel o en forma digital en Internet. La copia y el plagio son robos intelectuales y, por tanto, constituyen una falta que será sancionada con la nota "cero". En el caso de copia entre dos alumnos, si no es posible saber quién ha copiado a quien, se aplicará la sanción a los dos alumnos.

- Evaluación única:

El peso de la evaluación única de este módulo es: 100% i están divididos por:

1) responder preguntas de un texto de marketing. 40%

2) responder preguntas de un texto de negociación o de las relaciones entre China y América latina y el Caribe 40%

3). Entregar la respuesta de un cuestionario relacionado con el marketing con la estrategia de negociación de UE-China. 20%

Se aplicará el mismo sistema de recuperación para la evaluación continuada.

-Plagio y uso de IA

La realización de cualquier irregularidad en un acto de evaluación (fraude académico, plagio o uso indebido de la IA, salvo que este uso esté autorizado expresamente en la guía docente), que pueda conducir a una variación significativa de la calificación, supone que este acto se calificará con un 0. En caso de que la guía docente prevea que para superar la asignatura sea necesario produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura es 0. Al margen de esto, se podrá instruir un proceso disciplinario al estudiante que incurra en alguna de estas irregularidades.

NOTA: Este módulo no prevé el sistema de evaluación única.

Bibliografía

- Brunet, F, Curso de Integración Europea, Alianza Editorial, 2014
- Debraux P., Tselichtchev I., (2009), Asia's Turning Point. An Introduction to Asia's Dynamic Economies at the Dawn of the New Century, Wiley, Singapore
- Fontaine, P. "Doce lecciones sobre Europa", Comisión Europea, 2011, disponible en <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/20691fde-ea17-4c58-bb7a-6aeb23024a84>
- García Delgado, J.L Lecciones de Economía Española, Editorial: Civitas.2013
- Gill, Indermit & Kharas, Homi (2006) An East Asian Renaissance: Ideas for Economic Growth, Washington DC, The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank and The Institute of Policy Studies (Página del Banc Mundial)
- La UE en cifras, disponible en https://europa.eu/european-union/about-eu/figures_es
- Naughton, B. (2007) The chinese economy. Transitions and Growth. MIT, Cambridge, USA
- Stiglitz, Joseph E. (2003). "Globalization, Technology, and Asian Development." *Asian Development Review*, 20:2, pp. 1-18. (Disponible en internet, página personal d'Stiglitz en la Universidad de Columbia)
- Webs de la UE sobre relaciones económicas, estadísticas y convenios.

Software

Ninguno

Grupos e idiomas de la asignatura

La información proporcionada es provisional hasta el 30 de noviembre. A partir de esta fecha, podrá consultar el idioma de cada grupo a través de este [enlace](#). Para acceder a la información, será necesario introducir el CÓDIGO de la asignatura

Tipo de docencia	Grupo	Idioma	Semestre	Turno
(TEm) Teoría (máster)	1	Español	primer cuatrimestre	tarde
(TEm) Teoría (máster)	2	Español	primer cuatrimestre	tarde