



Módulo III: Economía de la Unión Europea y China

I. IDENTIFICACIÓN

- ✓ **Nombre del Módulo:** Módulo III Economía de la Unión Europea y China
- ✓ **Código:** 42661
- ✓ **Titulación:** Master Oficial UE-China: Cultura y Economía
- ✓ **Curso académico:** 2015-16
- ✓ **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 15 (375)
- ✓ **Período de impartición:** 1er semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** Castellano
- ✓ **Profesorado:** Josep Manel Bra nas, Gemma Francés, D dac Cubeiro, Jordi Rosell, Lourdes Viladomiu y Josep M  Coll.

II. DESCRIPCIÓN

En este módulo se presentarán las bases de las relaciones económicas entre los dos bloques dentro de los acuerdos y convenios que se han establecido a lo largo del tiempo. También se explicarán las variables económicas que interrelacionan las economías de varios países, a nivel comercial, a nivel financiero y la interrelación entre países a través del tipo de interés, del tipo de cambio, del volumen del comercio exterior y de las políticas económicas respectivas, destacando la importancia de las corrientes de inversiones extranjeras y de volúmenes de reservas en las políticas comerciales exteriores. Asimismo, se introducir  al estudiante a la gestión del turismo en la Unión Europea para el mercado chino y viceversa explicando la importancia que esto tiene en la economía.

Por otra parte, se ahondar  en la economía china contemporánea, partiendo del escenario de apertura económica y reformas iniciadas en China tras la muerte de Mao.

Estas reformas representaron cambios graduales y profundos en el sistema económico del país afectando a su modelo económico en diferentes ámbitos, inicialmente a nivel interno y posteriormente, con la apertura al comercio internacional, a nivel externo. En el comercio internacional supuso un gran incentivo para el crecimiento chino pero ha tenido afectaciones tanto para terceros países como para la propia China. A nivel interno se han producido desajustes no deseados, que China tardará en corregir. A nivel de comercio internacional, China ha cambiado el modelo de fabricación acentuando el cambio en occidente de un modelo de "fabricación local" a un modelo de "fabricación deslocalizada". Analizaremos estos cambios y las posibles respuestas y escenarios de mejora que puede abordar China en la actualidad.

Finalmente, el modulo se enfoca en los rasgos básicos de la economía de la Unión Europea en general y de España en particular. Para ello se ofrece un relato de la evolución de los principales rasgos de la economía europea después de la Segunda Guerra Mundial presentando especial atención al proceso de integración económica regional a través de la Comunidad Económica Europea, la Unión Europea y la Unión Económica y Monetaria Europea. Para después continuar con los rasgos básicos de la economía española prestando especial atención a los elementos estructurales y enfatizando la situación económica actual.

III. OBJETIVOS FORMATIVOS, COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

OBJECTIVOS FORMATIVOS

- Conocer y comprender los principios básicos de las relaciones económicas entre ambas regiones y su proceso de interrelación a los largo del tiempo.
- Comprender los conceptos económicos, institucionales y en forma dinámica.
- Conocer las últimas circunstancias que afectan a las relaciones y las perspectivas de futuro.
- Saber aplicar los conceptos e integrar conocimientos y habilidades para llevar a cabo el trabajo profesional y / o académico.
- Conocer y comprender los principios básicos del turismo.
- Conocer las diferentes instituciones europeas y españolas que participan en el turismo.



Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB

- Comprendre textos econòmics de revistes y periòdics generals de economia.
- Comprendre las diferentes pautas de crecimiento de la economía china en el contexto social y político concreto.
- Comprendre la importancia de la economía china y de determinación de la misma en las relaciones sociales.
- Aplicar estos conocimientos a situaciones actuales.
- Emitir juicios sobre las diferencias de los procesos económicos chinos según las fuerzas productivas dominantes y su influencia en la política y la sociedad.
- Presentar un informe simple sobre algún aspecto económico concreto de la economía china.
- Manejar con soltura los conceptos económicos básicos referidos a una economía y sus indicadores.
- Conocer la principales etapas de la evolución de la economía española y del proceso de integración europeo
- Entender la lógica del proceso de integración económica europea así como conocer los principales hitos del mismo.
- Identificar las principales manifestaciones de la actual crisis económica y los desequilibrios económicos que la causaron en España
- Ubicar el papel de Europa en la economía mundial.
- Presentar un informe sobre los rasgos económicos básicos de cualquier economía de Europa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Identificar las bases que dan lugar a la creación de nuevas relaciones económicas.
- Identificar el marco económico-político que regula las actividades empresariales
- Aplicar los conceptos en las lecturas de periódicos, revistas, artículos e informes sobre las relaciones entre UE-China
- Argumentar de forma crítica desde las diferentes perspectivas teóricas, ideológicas y de buenas prácticas las relaciones entre los dos bloques, en un contexto internacional y de intereses múltiples y contrapuestos.
- Argumentar las tendencias y los planteamientos más actuales ante los retos del desarrollo económico global.
- Tener iniciativa y espíritu emprendedor para asesorar, crear y gestionar empresas y productos de comercio entre los dos bloques.
- Distinguir proyectos y negocios más relevantes y actuales con el objeto de impulsar el espíritu emprendedor en la creación y mejora de empresas y productos.



Escola Universit ria de Turisme i Direcció Hotelera UAB

- Proponer soluciones alternativas y creativas a posibles problemas en el ámbito de la gestión, la planificación, las empresas y los productos turísticos.
- Innovar tanto en la planificación y comercialización turística como en la gestión de organizaciones turísticas.
- Identificar las tendencias más actuales y las mejores prácticas para innovar en la planificación, dirección y comercialización en las entidades, productos y organizaciones de los dos bloques.
- Demostrar que conoce el funcionamiento de la evolución de varios modelos de consumo, producción y distribución más idóneo y aplicarlo en el entorno actual.
- Extrapolar experiencias del estudio y exposición de ejemplos y casos reales.
- Actuar siguiendo un código deontológico propio de la práctica profesional.
- Evaluar los resultados obtenidos en el proceso de búsqueda de la información para documentarse y actualizar los conocimientos de ciencias políticas, economía y sociología.
- Conocer y comprender las relaciones de diferente nivel administrativo en los procesos de toma de decisiones en política económica en China.
- Conocer, comprender, describir, analizar y valorar las estructuras y los procesos económicos de China y su inserción en la economía global.
- Describir y analizar de manera contrastiva el sistema de organización y administración en China.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas propias como en una tercera lengua.
- Diseñar y gestionar proyectos.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Ser flexible y saber adaptarse a nuevas situaciones.
- Trabajar en equipo en un contexto internacional multilingüe y multicultural.
- Trabajar en grupos interdisciplinarios e interculturales.
- Utilizar herramientas diferentes para fines específicos en el campo de las ciencias políticas, la economía y la sociología.
- Utilizar la terminología específica de ciencias políticas, economía y sociología.
- Velar por la calidad del propio trabajo.
- Conocimiento de la realidad geopolítica de Europa después de la II Guerra Mundial
- Describir y valorar el contexto en el que se desenvuelven las economías Europeas después de la II Guerra Mundial
- Comprensión de los rasgos básicos del modelo económico europeo y español.

- Entender las características particulares de la organización de las empresas y los mercados en Europa
- Comprensión del proceso de integración económica europeo
- Describir y valorar las razones de ser y las distintas etapas del proceso de integración económica europea.
- Conocimiento de los problemas actuales de las economías europeas y española
- Describir los principales disequilibrios a los que se enfrentan las economías y entender las políticas económicas aplicadas

IV. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Trabajar en equipo en entornos interdisciplinarios y multiculturales.
- Realizar aportaciones creativas y originales en ámbitos diferentes, demostrando una actitud de respeto hacia las opiniones, los valores, los comportamientos y las prácticas de otros.
- Desarrollar una capacidad de aprendizaje de forma autónoma
- Manejar las técnicas de comunicación a todos los niveles.
- Tomar decisiones en contextos de incertidumbre así como ser capaz de evaluar y prever las consecuencias de estas decisiones a corto, medio y largo plazo.
- Planificar, organizar y coordinar el trabajo en equipo, creando sinergias y sabiendo situarse en el lugar de los demás.
- Demostrar un comportamiento ético y de adaptación a diferentes contextos interculturales.
- Demostrar un comportamiento responsable con el medio ambiente.
- Planificar y gestionar actividades en base a la calidad y sostenibilidad.
- Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y adelantarse a los posibles cambios del entorno.
- Capacidad de redactar textos con corrección gramatical y buen estilo.
- Capacidad de expresar con claridad y con la terminología adecuada los conocimientos adquiridos en el análisis de los problemas planteados.
- Capacidad de presentar un tema a un receptor no especialista en economía.
- Dinámicas de grupo. Debates surgidos en el aula a partir de las cuestiones planteadas durante la exposición en clase.

V. TEMARIO Y CONTENIDOS

- Relaciones económicas entre la UE y China
 - Economía y Relaciones Sociales
 - Explicación del funcionamiento de una Economía simple para entender la influencia del sistema productivo en las relaciones

- o El periodo de reconstrucción (1945-1951)
- o El periodo de crecimiento excepcional 1951-1973
- o La integración europea: de la CECA a la CEE
- o La crisis económica de los setenta (1973-1985)
- o La recuperación económica, 1986-2008
- o Europa y el final de la guerra fría
- o La Unión Europea: ampliación y profundización
- o La crisis económica en Europa: 2008-
- o Las características básicas de la economía española y los indicadores macroeconómicos
- o Las etapas de la economía española
- o La integración en la UE y su impacto en la economía española: el desarme arancelario y el TEC, los fondos estructurales, la PAC, etc.
- o El euro y el boom económico
- o El carácter diferencial de la crisis en España (2008-14)

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- Brunet, F, Curso de Integración Europea, Alianza Editorial, 1999
- Debroux P., Tselichtchev I., (2009), Asia's Turning Point. An Introduction to Asia's Dynamic Economies at the Dawn of the New Century, Wiley, Singapore
- Doce lecciones sobre la Unión Europea
http://europa.eu/abc/12lessons/index_es.htm
- Garcia Delgado, J.L Lecciones de Economía Española, Editorial: Civitas.2013
- Gill, Indermit & Kharas, Homi (2006) An East Asian Renaissance: Ideas for Economic Growth, Washington DC, The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank and The Institute of Policy Studies (P gina del Banc Mundial)
- Hechos y cifras clave sobre la Uni n Europea
http://europa.eu/abc/keyfigures/index_es.htm
- Naughton, B. (2007) The chinese economy. Transitions and Growth. MIT, Cambridge, USA
- Panorama de la Unión Europea http://europa.eu/abc/panorama/index_es.htm
- Stiglitz, Joseph E. (2003). "Globalization, Technology, and Asian Development." *Asian Development Review*, 20:2, pp. 1-18. (Disponible en internet, página personal d'Stiglitz en la Universidad de Columbia)
- Webs de la UE sobre relaciones económicas, estadísticas y convenios.

VII. METODOLOGIA DOCENTE

- Clases magistrales/expositivas

- Clases de resolución de casos
- Debates
- Seminarios
- Presentación/exposición oral de trabajos
- Lectura de artículos/libros/informes de interés
- Tutorías presenciales y *on-line*
- Realización de trabajos individuales
- Posibles visitas a entidades o empresas

VIII. EVALUACIÓN

- Asistencia y participación activa en clase
- Ejercicio individual de reflexión
- Ejercicios prácticos
- Ejercicio en grupo
- Examen final

IX. ORGANIZACION DEL TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Actividades formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	75	50	250
	% Presencialidad	100%	10%	0%

X. TEMPORALIZACIÓN DE LA DOCENCIA

Relaciones económicas entre la UE y China	Dr. Josep Manel Bra�nas 14, 15, 16, 17, 21 y 22 de diciembre de 2015.
Gestión del Turismo de la Unión Europea	Dra. Gemma Francés 7, 8 y 11 de enero de 2016
Economía de China	Dr. D�dac Cubeiro 18, 19, 20, 21, 25 de enero de 2016
Economía de España y de la UE I	Dr. Jordi Rosell 26, 27, 28 de enero de 2016
Economía de España y de la UE II	Dra. Lourdes Viladomiu 15, 16 y 17 de febrero de 2016
Marketing I	Dr. Josep M� Coll ,25,26 y 29 de febrero de 2016